



PROCES VERBAL N°1

Commission Marketing – Partenariat – Valorisation du Bénévolat

Réunion du Lundi 3 Décembre 2024 en Visio-conférence à 18h30

Présents : Tony Vassaux, Michel Stoupy, Yoann Germain

Absents : Annie Simon, Céline De Oliveira, Romain Dourlet, Romain Lavigne

Invité : Lucas Thoué (Invité)

Le Président, souhaite la bienvenue aux membres présents et les remercie de leur présence.

L'ordre du jour est le suivant :

- 1- Remise et explication des documents de défraiement/ Abandon de frais
 - 2- Présentations des 3 pôles de la commission et les sujets que celle-ci traitera tout au long du mandat 2024 – 2028
 - 3- Présentation des dossiers déjà en cours (télécom, photocopieur, naming...)
 - 4- Présentation par Lucas Thoué (Directeur du District) du support à destination des fournisseurs et partenaires ciblés
 - 5- Affectation des rôles à chaque membre
 - 6- Idées pour les différents thèmes : Pôle Marketing – Pôle Partenariat – Pôle Valorisation du Bénévolat
-

1. Remise et explication des documents de défraiement/ Abandon de frais

Un mail comprenant les documents de Défraiement / Abandon de frais est envoyé à chacun des membres présents. Une explication est faite pour les membres présents.

2. Sujets que traitera la commission tout au long du mandat :

Marketing :

Ce pôle consiste à négocier au mieux les contrats, offres... Il comporte :

- Les prestataires de services, les fournisseurs de produits bureautiques, télécoms et matériels.
- Les différents dossiers qui comporteront des achats qui pourraient survenir tout au long du mandat.

Partenariat :

Le pôle Partenariat est vaste et regroupe les Partenaires de Naming, les Partenaires Equipementiers, les Partenaires Publicité et Infographie, Partenaire Communication...

Son rôle est de créer de la valeur, au travers des dons des différents mécènes, afin d'investir dans du matériel et dans les diverses actions à destination des clubs.

Valorisation du Bénévolat :

- Ce pôle consistera à valoriser les bénévoles du football ardennais. Toute personne licenciée FFF dans le District des Ardennes sera éligible à recevoir une distinction et cela pourra intervenir sous plusieurs formes.



3. Présentation des dossiers déjà en cours :

Télécom :

Actuellement en fin de contrat chez SFR Business, Lucas Thoué a réalisé des demandes de prix auprès des différents opérateurs pour un nouveau contrat. Les retours ont été nombreux avec diverses possibilités.

Après études et négociations avec les différents interlocuteurs, nous avons, en lien avec la commission Finance - M. Michel STOUPIY, Mme Valérie BOILEAU et par l'approbation du Président du District des Ardennes M. Raphaël GOSSET, décider de renouveler notre contrat avec SFR Business via L'Agence Télécom représenté par M. COSTESEEC Christophe.

- **Ancienne offre :** 381,56 € TTC comprenant l'accès internet 10Mbits, la téléphonie fixe (abonnement + 5 postes téléphoniques) pour la somme de 356,40€ TTC et les lignes mobiles pour la somme de 25,16 € TTC.
- **Nouvelle offre :** 229,64 € TTC comprenant un nouvel accès internet avec fibre dédiée avec un débit de 2Gbits/s (minimum garanti de 100Mbits/s) avec une box secours 4G (pas de coupure internet) et une Garantie de Temps de Rétablissement de 10h, la téléphonie fixe (abonnement + 6 postes téléphoniques) avec un nouveau support fibre et un renouvellement complet des postes téléphoniques pour la somme de 204,48 € TTC, les lignes mobiles restent quant à elles à 25,16 € TTC. (Renouvellement ayant été réalisé très récemment)

L'économie mensuelle réalisée sera de 151,92 € TTC (soit 1823,04 € par an)

La signature de ce contrat permettra de disposer d'un meilleur accès internet, d'un meilleur service en cas de problèmes, de l'ajout d'un poste fixe sans fil et du renouvellement complet du parc télécom avec un rafraîchissement complet de notre installation par un technicien SFR Business.

La signature du contrat est prévue le 12 décembre 2024 avec Lucas THOUE, Michel STOUPIY et Yoann GERMAIN ainsi que le représentant de L'Agence Télécom M. Christophe COSTESEEC.

Photocopieur :

Après étude du contrat signé par la mandature précédente, nous voyons qu'il est possible d'optimiser le contrat de location du photocopieur afin de gagner environ 30€ par mois. Cela consiste à allonger de 12 mois la période de location du photocopieur, le tarif mensuel étant beaucoup plus intéressant.

Contact établi par Yoann GERMAIN auprès de Tony DANTIER (Gérant des ETS PAYART). Un retour est prévu prochainement

Naming :

- Naming Futsal BAMECO

Lucas THOUE, nous présente le résultat de son travail personnel. Un contact a eu lieu récemment avec le Gérant M.KOC de la société BAMECO qui va s'engager avec le District des Ardennes pour la saison 2024 – 2025. L'entreprise BAMECO s'engage à hauteur de 800€ pour le naming du championnat Futsal. Cette somme servira notamment à équiper les clubs de Futsal en matériel.

- Naming Championnat D1

Une demande de rendez-vous a été envoyé à notre partenaire naming pour le championnat D1 durant la saison précédente. Pour rappel, la société Ambulances COQUET, représenté par M. Frédéric COQUET était engagée pour la saison 2023 – 2024 pour nommer ce championnat. Dans l'attente d'une rencontre, nous avons décidé de maintenir ce naming.



4. Présentation par Lucas THOUE (Directeur du District) du support à destination des fournisseurs et partenaires ciblés

Les membres félicitent Lucas THOUE pour son travail, une petite mise à jour est prévue. Le support servira lors des rencontres avec les futurs partenaires pour présenter les différentes offres disponibles pour conclure d'éventuels engagements.

5. Affectations des rôles à chaque membre aux différents pôles

Etant donné le nombre d'absents, l'affectation est décalée à la prochaine réunion.

6. Idées pour la commission

La parole est donnée à chaque membre pour s'exprimer sur différentes idées qui pourraient être mise en place le long de la mandature.

Nous retrouvons les idées suivantes :

- Equiper toutes les écoles de football de panneaux de sensibilisations à destination du public. Avec l'intégration de plusieurs nouveaux partenaires selon les secteurs géographiques. Le but étant de faire une opération blanche.
- Faire un mur logotés comprenant les partenaires (un mur imprimé de tous les logos pour étendre la visibilité de nos partenaires) Celui-ci serait monté lors de chaque actions et évènements du District des Ardennes)
- Faire le tirage des coupes dans les entreprises partenaires ayant souscrit à l'offre coup de cœur.
- Reprendre l'action « Cahier de vacances » qui a énormément plu aux jeunes licenciés ainsi qu'à leurs parents.

L'ordre du jour étant épuisé, la réunion est levée à 21h00.

La prochaine réunion aura lieu au mois de Janvier en présentiel au District des Ardennes.

Le Président,
Yoann GERMAIN